

Mensaje 20

16 de Febrero, 2003.

Mensaje desde el famoso Templo de Sri Krishna
(ubicado en un lugar llamado Guruvayur) de Kerala, Sur de India.

El silencio puede ser aún otro pensamiento, simplemente un opuesto a la agitación. Cuando ambos, silencio y agitación, son rechazados, uno viene hacia el silencio verdadero, el cual está más allá del alcance del tan llamado “buscador espiritual”, que sigue coleccionando sistemas y técnicas para la iluminación.

Ambas, felicidad e infelicidad, deben desaparecer como experiencias para la verdadera felicidad, la cual no está disponible para la multitud de “buscadores” rezagándose en el mercado espiritual.

La puerta a través de la cual estrés y tensión, ansiedad y confusión entran en ti es debido a tu estilo de vida, debido a tu ambición y miedo – es también la puerta de salida. Por favor ve esto desde el comienzo sin perder la energía del entendimiento a través de varios sistemas. No hay un hacer o no hacer que pueda guiar hacia lo divino. El hacedor debe morir para que la divinidad sea. Los viajes del ego, aunque sutiles, son viajes en la dirección equivocada. La no-mente es la esencia.

Sin la comprensión de los caminos del sí mismo, la búsqueda vana y la indulgencia en “técnicas” te guiará finalmente hacia la contaminación mental del humo de cigarrillo, que ha provocado fuerzas centrífugas paranoicas con constantes actividades propagandísticas en el nombre de Lahiri Mahasaya, para enganchar, inscribir y engañar personas fáciles de incentivar, sentimentales y crédulas. Clama que no es verdadero que el padre pida al hijo continuar el linaje y que es el único “autorizado”. Esta mente superficial ha divinizado a Lahiri Mahashay y de esta manera ha restringido un proceso espiritual sagrado a una pequeña personalidad. La familia de Lahiri permanece consternada e indignada por sus actividades.

Manténte informado sobre los operadores del mercado espiritual, cuya fibra de entendimiento ha sido dañada por la fragmentación causada por su vanidad y vulgaridad en actividades auto-promocionantes.